

● ● Eurobike.com

# Hello Future

**Partnermodelle  
der EUROBIKE 2024**

**3.–7. Juli 2024**  
**Messe Frankfurt**  
Festival Days: 6.–7. Juli



# Werden Sie Partner der EUROBIKE!

---

## 1. Auf Zukunftsthemen setzen

Sie engagieren sich für das **Trendthema der Gegenwart**. Dem Fahrrad gehört die Zukunft – es ist zentraler Bestandteil eines gesunden und nachhaltigen Lebensstils. Vor allem aber steht es im Zentrum zahlreicher Nachhaltigkeits- und Zukunftskluster. Gesellschaftliche Entwicklungen rücken das Fahrrad in den Fokus von Politik, Stadtentwicklung, Verkehr, aber auch von Lifestyle und urbaner Kultur. Die Gesetzgebungen und Initiativen auf europäischer Ebene sind nur ein Beispiel dafür.

Auch für Sie als Unternehmen ist das Engagement bei den Themen Fahrrad und Future Mobility ein wichtiger Aspekt beim **Employer-Branding**. Seien Sie dabei, wenn sich die Mobilität unserer gesamten Gesellschaft verändert, und profitieren Sie vom Wachstum dieses gesamten Ökosystems.

## 2. Medienpräsenz maximieren

Durch umfangreiche Medienpartnerschaften ist eine **multimediale Reichweite** garantiert. Um auch abseits physischer Präsenz Ihre Marken und Botschaften zu präsentieren, haben wir crossmediale Angebote für Sie entwickelt.

Darüber hinaus ist die EUROBIKE in **nationaler und internationaler Presse** vertreten - 2023 waren 1.180 Medienvertreter aus 31 Nationen vor Ort.

Das gesamte Programm und vor allem auch die Business Days 2024 werden noch stärker auf eine breite mediale Berichterstattung und Sichtbarkeit fokussieren. Sie erreichen diverse Zielgruppen und Communities, die an zukunftsfähiger Mobilität, Radreisen und Purpose interessiert sind. Auf keiner anderen Veranstaltung können Sie sich derart generationenübergreifend positionieren.

## 3. Dynamisches Wachstum

Während viele Mobilitätsmessen zuletzt schwächelten, fährt die EUROBIKE als die Weltleitmesse der Fahrrad- und Future Mobility-Branche seit Jahren Aussteller- und Besucherrekorde ein. Ein **stetiges Wachstum** an ausstellenden deutschen und internationalen Unternehmen bestätigen den Trend. Die EUROBIKE ist das Großevent der Fahrrad- und Mobilitätsbranche, auf dem Fahrradfans, Veranstaltungsinteressierten und Familien ein unvergessliches Live-Erlebnis geboten wird.

**DIE Möglichkeit** für die Präsentation Ihres Unternehmens!

## 4. Chancenreiche Kontakte

Die EUROBIKE bietet hochinteressierte und kaufkräftige Besucher\*innen kombiniert mit gut informierten B2B-relevanten Kontakten aus Unternehmen, Branche, Politik, Verbänden und Medien. Zahlreiche hochkarätige Fachveranstaltungen auf und im Umfeld der EUROBIKE stärken den fachlichen Austausch.

In kaum einem anderen Ökosystem wird so fokussiert an einer lebenswerten Zukunft gearbeitet – nutzen Sie die Chance, mit neuen Kontakten innovative Businessmodelle weiterzuentwickeln und Ihre **Marktposition zu stärken**.

# Unsere Partnermodelle

---

## Area- oder Event-Partner

Partnerschaft für ein Event oder eine Area, z.B.

- Partner Cargo Bike Area
- Partner Test Track
- Partner EUROBIKE Party
- Partner Career Center
- Partner Bembel Crit
- Partner Kids Area
- Partner Skyline Contest

## Themen-Partner

Partnerschaft für ein Thema, z.B.

- Partnerland
- Mobilitätspartner
- Automobilpartner
- Innovationspartner
- Performance-Partner
- E-Mobility-Partner

## Titel-Partner

Exklusive Partnerschaft für ein Thema, ein Event oder eine Area, z.B.

- Partnerland
- Mobilitätspartner
- Automobilpartner
- Partner Test Track
- Partner EUROBIKE Party

## Presenting-Partner

Globaler Auftritt Ihrer Marke über die gesamte EUROBIKE, exklusives Co-Branding

# Paketübersicht

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Logo-Aufnahme in die Sponsoren-Liste über ausgewählte Werbe- und Kommunikations-Maßnahmen sowie Partnerwand an den Eingängen	✓	✓	✓	✓
<b>Markenwerbung PRINT B2B + B2C **</b>				EUROBIKE supported by (Nennung Ihrer Brand)
> Guide/Anzeige	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite	2/1 Seite
> Pocket Guide B2C	–	1/2 Seite	1/1 Seite	1/1 Seite
> Show Daily/Anzeigen-Strecke über alle 4 Ausgaben	–	1/2 Seite	1/1 Seite	1/1 Seite
<b>Markenwerbung ONLINE B2B + B2C</b>				
> Bannerwerbungs-Paket aus Medienpaketmanager (Start- bzw. Themenseite eurobike.com, Startseite EUROBIKE-Veranstaltungs-App)	Paket M 1 Themenseite	Paket L Themenseiten (max. 3)	Paket XL* Start- und Themenseiten (max. 5)	Paket XL* Start- und Themenseiten (max. 5)
> Meldung im e-Newsletter inkl. Bannerschaltung (circa 60.000 int. Abonnenten)	✓	✓	✓	✓
> 1 Social Media Post (Facebook + Instagram)	✓	✓	✓	✓
On Site Präsenz: Gelände-Branding Banner/Beachflags, Bühnenzeit **	✓	✓	✓	✓
Nennung in einer Pressemitteilung	–	–	✓	✓
Markenpräsenz auf den LED-Wänden (5 Tages-Paket) **	✓	✓	✓	✓
Markenpräsenz auf der Eintrittskarte ***	–	✓	✓	✓
Stellenanzeige Top-Job Premium im EUROBIKE JOBMARKET (100% Rabatt, gültig bis zur EUROBIKE 2024)	–	–	✓	✓
Gratis 1 Tages-Eintrittskarte Business Days	–	20	30	30
Gratis 1 Tages-Eintrittskarte Festival Days	25	30	70	70
Kostenlose Aussteller-Ausweise	3	10	15	15
<b>SUMME</b>	<b>13.725 €</b>	<b>33.270 €</b>	<b>46.675 €</b>	<b>357.150 €</b>

Unser Preis  
9.950 €  
(abzgl. 30%  
Rabatt)

Unser Preis  
22.950 €  
(abzgl. 30%  
Rabatt)

Unser Preis  
31.950 €  
(abzgl. 30%  
Rabatt)

Unser Preis  
250.000 €  
(abzgl. 30%  
Rabatt)

Alle Preise sind netto zzgl. 19% MwSt.

\* auf 10 limitiert

\*\* exkl. Produktion

\*\*\* auf 4 limitiert